

財務重點

	2015 ⁶ (重列)	2016 ⁶ (重列)	2017
經營收入(人民幣百萬元)	331,517	352,534	366,229
EBITDA ¹ (人民幣百萬元)	94,113	95,162	102,171
EBITDA率 ²	32.1%	30.7%	30.9%
淨利潤 ³ (人民幣百萬元)	20,058	18,018	18,617
資本開支(人民幣百萬元)	109,094	96,817	88,712
自由現金流 ⁴ (人民幣百萬元)	(21,533)	(7,648)	7,267
債務權益比 ⁵	38.4%	35.7%	32.0%
每股淨利潤(人民幣元)	0.2478	0.2226	0.2300
每股股息(港元)	0.095	0.105	0.115

¹ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

² EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

³ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

⁴ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出和所得稅。

⁵ 權益為本公司股東應佔權益。

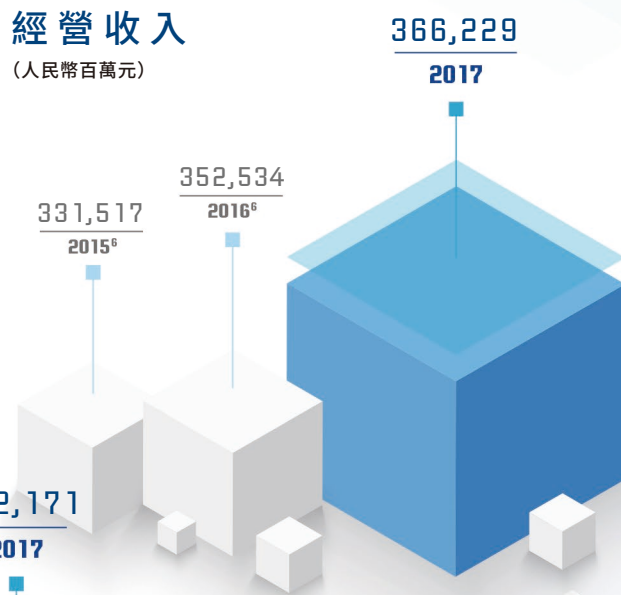
⁶ 以前年度的部份數字因收購衛星通信業務及陝西中和恒泰保險代理有限公司而相應追溯調整並重列。詳情請參閱列載於本年報內經審核的合併財務報表附註1。

如需要更多資料，
請瀏覽我們的網站
www.chinatelecom-h.com



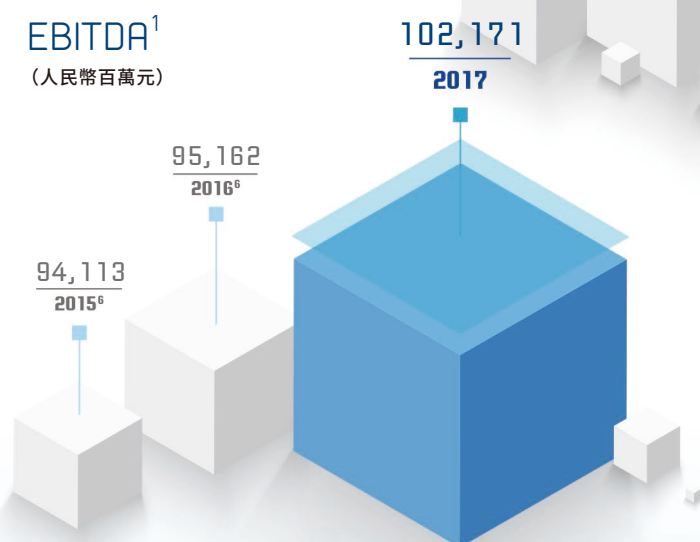
經營收入

(人民幣百萬元)



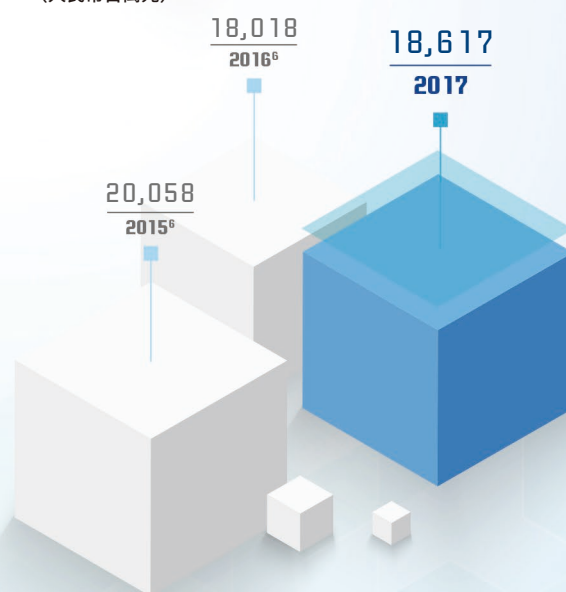
EBITDA¹

(人民幣百萬元)



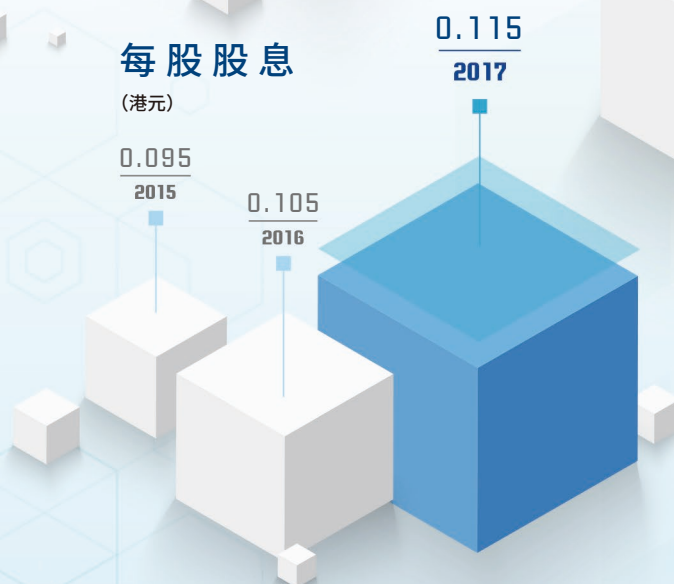
淨利潤³

(人民幣百萬元)



每股股息

(港元)



The image features a central, large, semi-transparent blue cube with a grid pattern on its faces, set against a background of light blue and white. To the left, there are several hexagonal wireframe patterns. In the upper and lower right corners, there are clusters of smaller, floating blue cubes. The overall aesthetic is clean, modern, and technological.

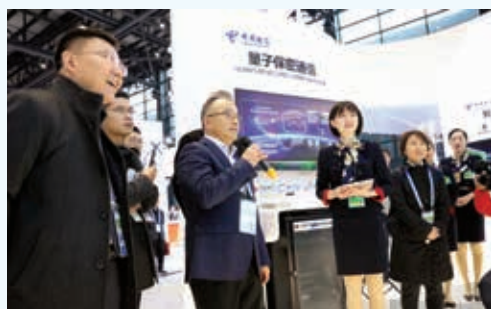
縱 橫 協 同
無 限 可 能

管理層討論與分析

業務概覽

下表列示2015年、2016年、2017年主要經營數據：

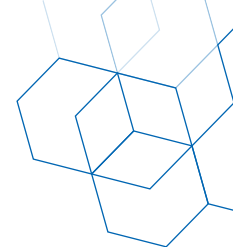
	單位	2015	2016	2017	2017年較 2016年的 變化率
移動用戶數	百萬戶	197.90	215.00	249.96	16.3%
其中：4G用戶數	百萬戶	58.46	121.87	182.04	49.4%
移動語音通話總分鐘數	十億分鐘	667.5	720.6	769.2	6.7%
手機上網總流量	kTB	554.7	1,277.0	3,597.0	181.7%
4G用戶月均流量(DOU)	MB/月/戶	751	1,029	2,012	95.5%
有線寬帶用戶數	百萬戶	113.06	123.12	133.53	8.5%
其中：光纖寬帶(FTTH)用戶數	百萬戶	70.99	105.99	126.17	19.0%
天翼高清用戶數	百萬戶	40.38	61.33	85.76	39.8%
物聯網連接數	百萬個	0.98	14.19	44.30	212.2%
翼支付月均活躍用戶數	百萬戶	3.51	16.21	33.00	103.6%
固定電話用戶數	百萬戶	134.32	126.86	121.80	-4.0%
固定電話本地語音通信總次數	十億次	110.9	93.4	75.1	-19.6%



世界互聯網大會

世界
互聯網
大會





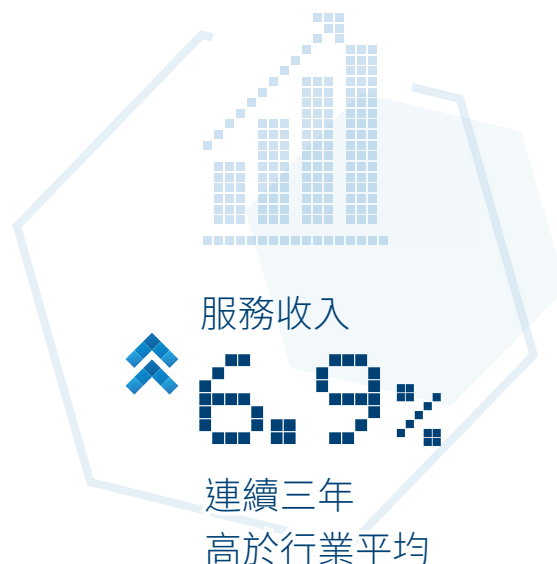
管理層討論與分析 業務概覽

2017年公司加快推進網絡智能化、業務生態化和運營智慧化，聚焦五大生態圈規模發展，收入增長勢頭良好，業務結構持續優化，用戶規模不斷擴大，綜合實力顯著增強。

2017年主要業務表現

一、經營收入穩步增長，業務結構持續優化

2017年，公司實現經營收入人民幣3,662億元，較上年增長3.9%；服務收入人民幣3,310億元，較上年增長6.9%。收入結構持續優化，新興業務收入佔比46%，較上年提升6.4個百分點；其中，手機上網和新興ICT業務收入分別較上年增長33%和20%，成為收入增長的主要驅動力。



落實提速降費 推廣六模全網通終端行動發佈會

管理層討論與分析 業務概覽

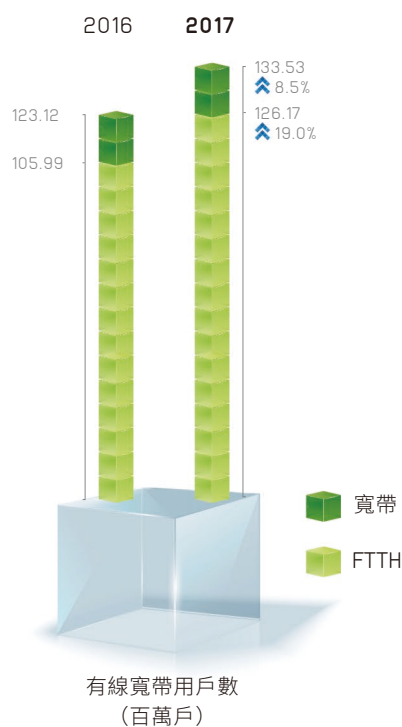
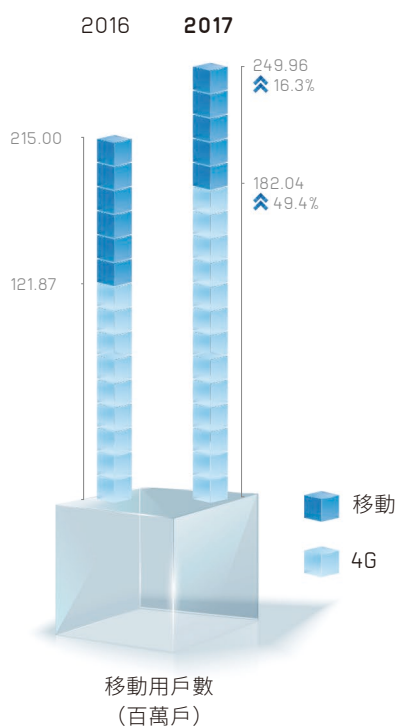
二、移動業務勢頭強勁，規模發展創六年新高

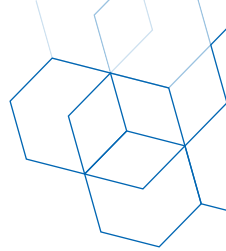
2017年，公司移動用戶淨增3,496萬戶，達到2.50億戶；市場份額達到17.6%，較去年底提升1.4個百分點；其中4G用戶淨增6,017萬戶，達到1.82億戶。

2017年，4G發展進入規模擴張、價值釋放階段，公司把握市場發展規律，抓住終端升級、多卡需求、互聯網應用引發流量爆發式增長等市場機遇，積極創新發展模式，採取多業務融合、「全網通」終端引領、翼支付紅包等靈活的組合策略，推動規模發展駛入快車道，



移動用戶淨增實現同比翻番。積極釋放流量價格彈性，推出大流量套餐和互聯網卡套餐，擴大流量消費，提升流量價值，實現量收同步增長，手機上網總流量同比增長182%，手機上網收入同比增長33%。加快推進「全網通」終端普





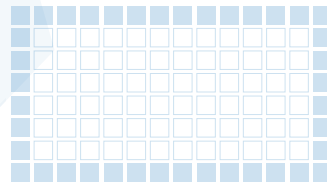
管理層討論與分析 業務概覽

及，推動六模「全網通」獲得國際標準認證，聚合產業鏈深化終端運營，2017年全行業「全網通」銷量同比增長超過20%¹，佔手機銷量比近80%¹，其中中國電信「全網通」終端銷量超過1.3億部，同比增長近70%，進一步拓展了移動業務發展空間。

新高，體現了良好的抗壓性和成長性。公司以智慧家庭為突破口，緊盯智能家居、視頻娛樂、家庭組網等日益增長的市場需求，推出光寬、天翼高清、智能組網、家庭雲等多業務的融合模式，加速構建智慧家庭生態圈。秉承領先發展理念，持續深化「寬帶中國·光網城市」戰略，率先實現全光覆蓋和千兆引領，優化網絡架構，保障端到端優質上網體驗。加快裝維響應速度，推廣「當日裝、當日修、慢必賠」服務標準，制定行業首個高清視頻服務標準，提升用戶服務感知，公司固定上網滿意度保持行業領先。

天翼高清用戶
佔有線寬帶用戶比達到

64%



三、寬帶品牌差異化優勢突顯，抗壓性和成長性增強

2017年，公司有線寬帶用戶淨增1,041萬戶，達到1.34億戶，其中百兆及以上用戶佔比近50%；天翼高清用戶淨增2,443萬戶，達到8,576萬戶。

2017年，在寬帶競爭日益嚴峻、市場格局面臨變化的情況下，公司寬帶業務繼續保持快速增長，用戶淨增創近五年

100Mbps+
帶寬用戶佔比近

50%



¹ 數據來自賽諾研究。

管理層討論與分析

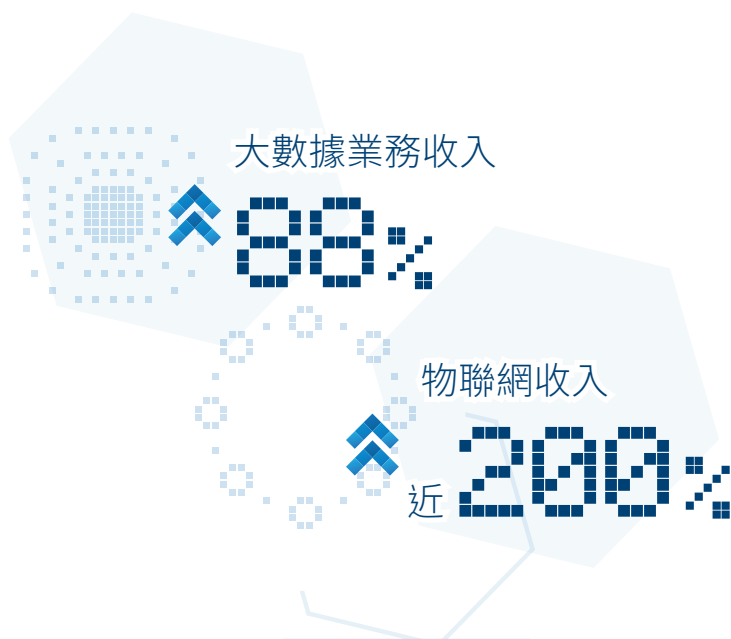
業務概覽

四、生態化運營成效顯著，新興業務發展動能強勁

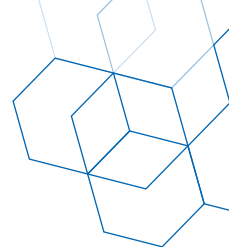
2017年，新興ICT生態圈收入同比增長20%。其中，IDC業務收入同比增長20%，雲業務收入同比增長62%，大數據業務收入同比增長88%。物聯網生態圈收入同比增長近200%。

2017年，雲和大數據、物聯網市場進入爆發期，政務雲和智慧城市市場迎來規模擴張，公司加快新興業務拓展，整合雲、大數據等智能平台，聚合內容、解決方案和應用等合作夥伴，為企業用戶提供ICT能力開放雲平台，聚焦政

務、教育、健康醫療、工業互聯網四大重點行業，加大開放合作，拓展信息化應用，推動產業轉型升級。充分發揮物聯網NB-IoT網絡先發優勢和800MHz頻段深度覆蓋、高上線率的先天優勢，全面升級物聯網開放平台。率先發佈NB-IoT模塊白皮書，以模組補貼、項目牽引等多種方式促進產業鏈上游加速成熟，已有30個品牌34個型號的NB-IoT通信模組具備量產能力。積極向智慧城市、白色家電、畜聯網等垂直領域拓



NB-IoT新一代物聯網在青島正式商用



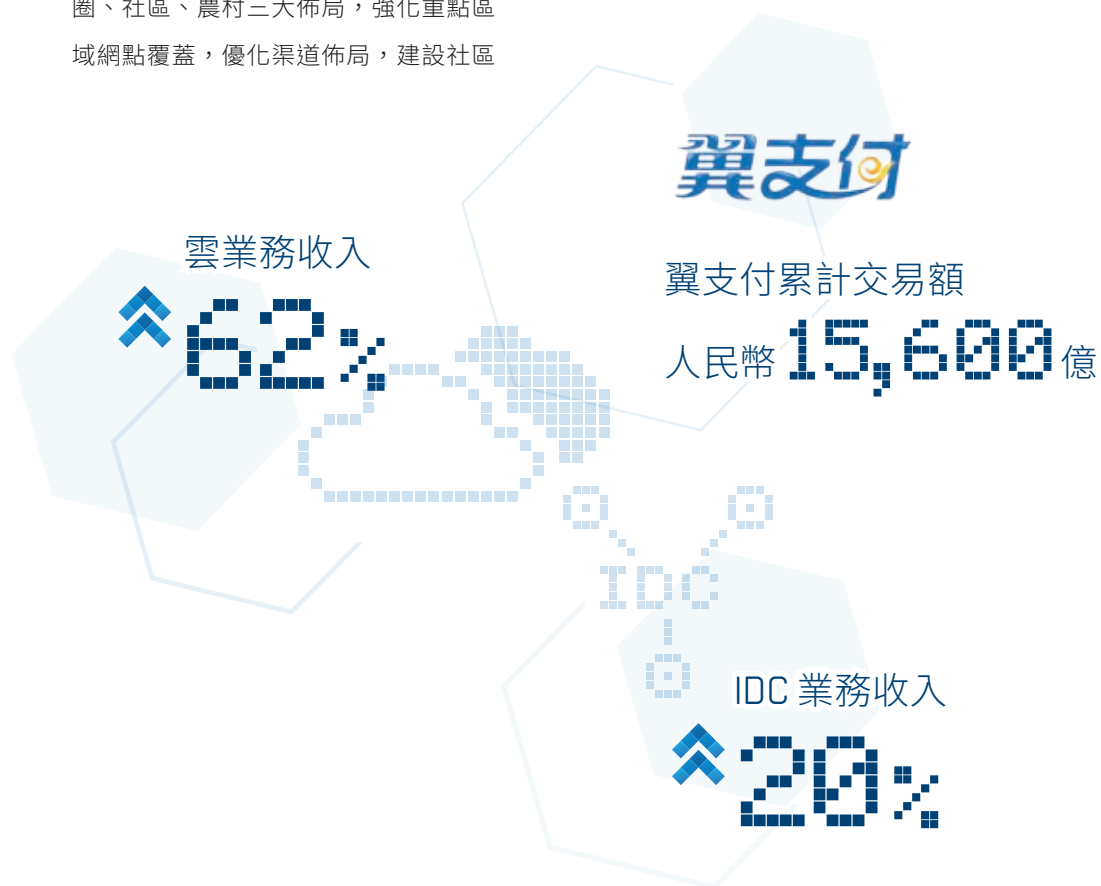
管理層討論與分析 業務概覽

展，聯合業內領先合作夥伴率先發佈智能應用和產品，打造新一代物聯網新標杆。推動消費金融發展模式創新，推出翼支付紅包和橙分期產品，與基礎業務相互借力、協同發展。借助線下渠道拓展消費環境，提升用戶消費頻次，翼支付活躍用戶、活躍商戶、交易額規模快速做大。

五、深化渠道運營，渠道銷售與服務能力穩步提升

公司持續推進渠道專業化運營，有效拓展渠道規模，強化渠道協同，渠道銷售與服務能力顯著增強。實體渠道聚焦商圈、社區、農村三大佈局，強化重點區域網點覆蓋，優化渠道佈局，建設社區

清單化銷售體系，推進渠道積分落地，提升門店效能，有效支撐了經營發展基本面。2017年實體渠道有銷網點同比增加兩萬家，自有廳單店銷量同比提升26%。電子渠道推進O2O協同運營，通過互聯網卡合作、精準營銷等銷售模式創新，進一步提升線上銷售能力，線上銷量佔總銷量比達到13%。政企渠道加強直銷體系建設，打造銷售、支撐、服務一體化團隊，提升新興業務銷售能力。拓展新型服務渠道，深入開展服務注智，推出視頻直播客服、微信客服、智能客服機器人等智能化服務手段，全面提升客戶服務效率。

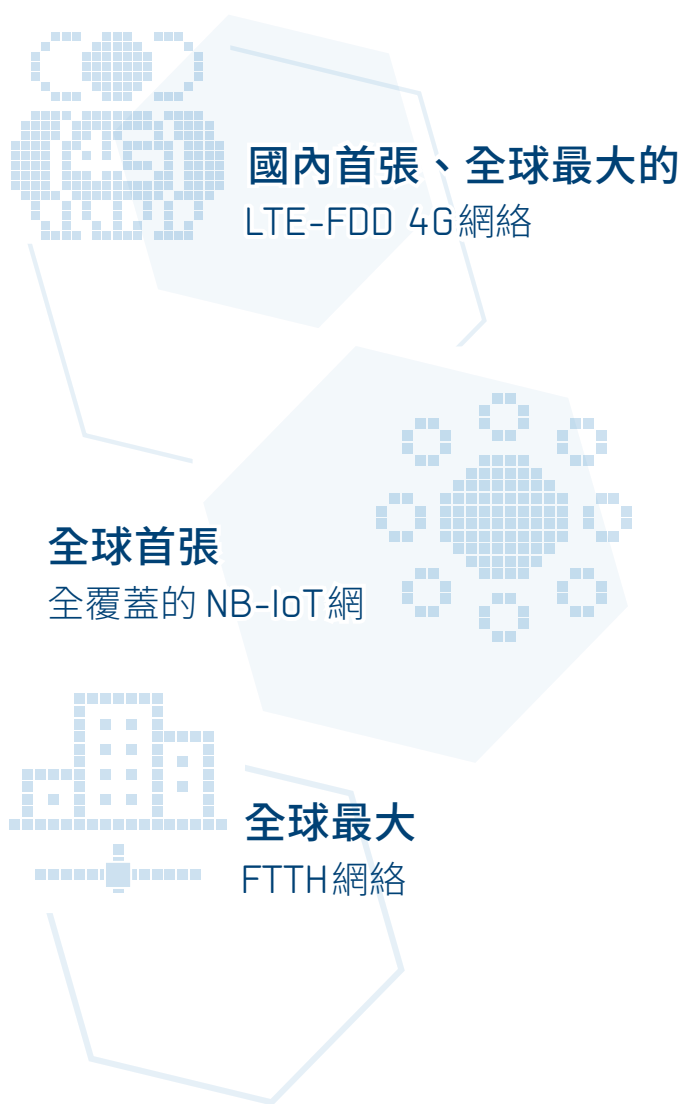


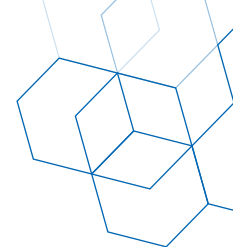
管理層討論與分析

業務概覽

六、精品網絡基本建成，網絡領先優勢進一步確立

公司加快4G、全光網和物聯網精品網絡建設和網絡智能化推進步伐，建成國內首張、全球最大的LTE-FDD 4G網絡，基站總數達到117萬套站，全國人口覆蓋率達到98%。建成全球最大的光纖到戶網絡，城區及鄉鎮住宅已基本實現光網全覆蓋；在超過150個重點城市按需部署千兆光網，有效保障光網領先優勢。依托800MHz LTE低頻網絡，率先低成本建成全球首張全覆蓋的NB-IoT網，成為智能家居、智慧城市和智能製造等萬物互聯的主要承載網絡。基本建成統一運營的雲基礎設施和大數據平台等，有力支撐生態圈新興業務規模發展。





管理層討論與分析 業務概覽

2018年展望

2018年是公司進一步創建競爭優勢、促進轉型升級的關鍵之年。公司將繼續加強戰略引領，深入推進網絡智能化、業務生態化和運營智慧化，加快五大生態圈發展，打造差異化競爭優勢，實現規模和收入新突破。在智能連接生態圈，公司落實全業務融合策略，整合大流量、「全網通」、翼支付紅包、高品質寬帶、4K高清、智慧家庭應用等差異化優勢，進一步加快4G和光寬規模發展，推動基礎業務發展再提速。加強流量經營和存量經營，優化流量與內容相結合的流量經營模式，實現客戶價值提升。在智慧家庭生態圈，公司加速天翼高清規模發展和價值變



現，推動家庭雲、智能組網、智能音箱、視頻監控、統一賬號等重點應用快速上量、快速迭代、快速加載，加快生態落地。在互聯網金融生態圈，公司融合基礎業務優勢，做大翼支付交易規模、活躍用戶和活躍商戶規模，擴展支付場景，增強支付能力，做優客戶體驗。在物聯網生態圈，公司發揮4G專網和低頻NB-IoT網絡優勢，聚焦智慧城市、垂直行業、個人消費三類市場，打造使能平台優勢，搶佔物聯網應用市場，實現規模突破。在新興ICT生態圈，公司以雲引領重點



管理層討論與分析

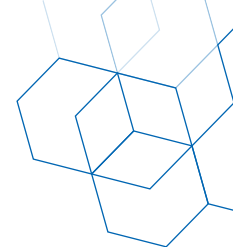
業務概覽

業務，建立「兩T」²融合發展優勢，變裸連接為雲網融合、物雲融合，以雲帶動移動、專線、衛星發展，實現融合式發展、差異化競爭與生態化協同。

2018年，公司加快推進運營智慧化，著力創建IT、大數據、渠道、客戶服務等支撐使能優勢。面向企業內部和客戶打造數字化能力開放運營平台，聚合全網IT、數據、平台等標準能力，圍繞典型應用場景，加大在市場營銷、客戶服務、產品開發和網絡運營等領域的應用力度，促進提質增效，優化客戶體驗；建立以需求為中心、以大數據應用為驅



² 兩T：指DICT和IoT



管理層討論與分析

業務概覽

動、線上線下融合的新型綜合渠道體系，提升渠道銷售服務能力；構建全國統一的人工智能平台，開展「主動服務、智慧預警」，持續提升服務效率。建立產品質量、運營質量和服務質量監控體系，持續完善品質管理體系，確保全部產品和服務品質優勢。

公司將以CTNet2025為指引，深入推進網絡智能化，打造4G網、全光網、物聯網三張精品基礎網絡，創建綜合網絡優勢。4G網絡實現「四領先一確保」，做到廣域覆蓋適度領先、連續覆蓋相對領先、淺層覆蓋絕對領先、深度覆蓋針對性領先，確保用戶對4G

網絡有全新的體驗感知，支撐VoLTE高清語音業務的規模商用。強化寬帶網絡端到端梳理，鞏固光網覆蓋優勢，確保家庭寬帶和政企接入的絕對優勢。持續優化NB-IoT網絡，加快引入eMTC，打造高品質物聯網。統籌規劃雲/IDC基礎設施和CDN佈局，按計劃推進SDN/NFV部署。積極推動公司轉型升級戰略穩步實施，有力支撐業務規模發展，不斷提高企業發展質量和效益，促進企業價值、客戶價值和員工價值共同成長。



國際信息通信展覽會

管理層討論與分析

財務概覽

概要

2017年，公司在轉型升級戰略引領下，深化改革創新，加速規模發展，發展動能不斷積蓄，效率和效益有效提升，整體經營業績穩健增長。2017年，經營收入為人民幣3,662.29億元，較2016年¹增長3.9%；服務收入²為人民幣3,310.44億元，較2016年增長6.9%。經營費用為人民幣3,390.09億元，較2016年增長4.2%；本公司股東應佔利潤為人民幣186.17億元，較2016年增長3.3%，每股基本淨利潤為人民幣0.23元；EBITDA³為人民幣1,021.71億元，較2016年增長7.4%，EBITDA率⁴為30.9%，較去年提升0.2個百分點。

經營收入

2017年，公司創新融合發展，有效應對市場競爭，用戶規模加速增長，收入結構持續優化，經營收入穩步增長。2017年經營收入為人民幣3,662.29億元，較2016年增長3.9%。其中：移動業務收入為人民幣1,805.35億元，較2016年增長4.8%；固網業務收入為人民幣1,856.94億元，較2016年增長3.0%。

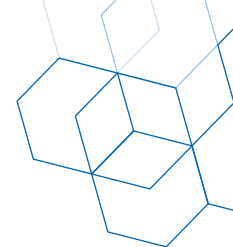


¹ 2017年本集團收購了衛星通信業務及陝西中和恒泰保險代理有限公司。作為共同控制下企業合併，以前年度比較數字已予重列。詳情請參閱本年度經審核的合併財務報表附註1。

² 服務收入為經營收入減去「移動商品銷售收入」(2017年：人民幣267.59億元；2016年：人民幣346.12億元)、「固網商品銷售收入」(2017年：人民幣64.46億元；2016年：人民幣59.02億元)和「其他非服務收入」(2017年：人民幣19.80億元；2016年：人民幣22.08億元)。

³ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。由於電信業是資本密集型產業，資本開支、債務水平和財務費用可能對具有類似經營成果的公司淨利潤產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果的分析。雖然EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、借債能力和流動性的指標，但是按公認會計原則，它不作為衡量經營業績和流動性的尺度，也不代表經營活動產生的淨現金流量。此外，我們的EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。

⁴ EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。



管理層討論與分析

財務概覽

下表列示2016年和2017年各項經營收入的金額和他們的變化率：

(除百分比數字外，單位皆為人民幣百萬元)	分別截止至各年度12月31日		
	2017年	2016年 (重列)	變化率
語音	61,678	70,185	-12.1%
互聯網	172,554	150,449	14.7%
信息及應用服務	73,044	66,881	9.2%
通信網絡資源服務及網絡設施出租	19,125	17,781	7.6%
其他	39,828	47,238	-15.7%
經營收入合計	366,229	352,534	3.9%

語音

2017年，受到OTT等移動互聯網業務替代的持續影響，語音業務收入為人民幣616.78億元，較2016年下降12.1%，佔經營收入的比重為16.8%。其中固網語音收入為人民幣222.63億元，較2016年下降14.3%；移動語音收入為人民幣394.15億元，較2016年下降10.8%。語音收入風險進一步釋放，收入結構持續改善。

互聯網

2017年，互聯網業務收入為人民幣1,725.54億元，較2016年增長14.7%，佔經營收入的

比重為47.1%。公司進一步深化融合經營，強化應用填充，優化網絡和服務質量，鞏固寬帶市場主導地位，在寬帶用戶規模發展的同時，努力保護企業價值。截至2017年底，有線寬帶用戶達到1.34億戶，淨增1,041萬戶。有線寬帶接入收入為人民幣767.44億元，與2016年基本持平。公司立體佈局4G發展，積極推進全網通終端普及，創新推出大流量產品，持續打造4G精品網絡，為移動業務發展提供高速增長新動能，有效驅動移動數據流量與收入快速增長，移動互聯網接入收入為人民幣929.61億元，較2016年增長31.5%，其中手機上網收入為人民幣908.65億元，較2016年增長33.1%。



管理層討論與分析

財務概覽

信息及應用服務

2017年，信息及應用服務收入為人民幣730.44億元，較2016年增長9.2%，佔經營收入的比重為20.0%。其中：固網信息及應用服務收入為人民幣520.37億元，較2016年增長17.3%，主要是得益於IDC業務、雲業務、大數據業務和天翼高清業務的快速發展。移動信息及應用服務收入為人民幣210.07億元，較2016年下降6.7%，主要是信息查詢類等傳統增值業務收入下降導致。

通信網絡資源服務及網絡設施出租

2017年，通信網絡資源服務及網絡設施出租業務收入為人民幣191.25億元，較2016年增

長7.6%，佔經營收入的比重為5.2%。其中固網通信網絡資源服務及網絡設施出租業務收入為人民幣188.35億元，較2016年增長7.0%。主要是IP-VPN業務和數字電路服務業務收入良好增長。

其他

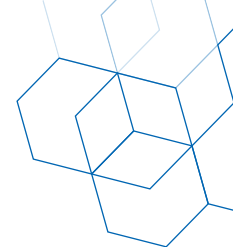
2017年，其他業務收入為人民幣398.28億元，較2016年下降15.7%，佔經營收入的比重為10.9%。移動商品銷售收入為人民幣267.59億元，較2016年下降22.7%，主要是隨著全網通終端的大力推廣普及，通過開放渠道銷售的終端數量提升，公司集採力度減小導致終端銷售收入下降。

經營費用

公司持續優化成本結構，合理資源配置，支撐規模發展。2017年，經營費用為人民幣3,390.09億元，較2016年增長4.2%；經營費用佔經營收入的比重為92.6%，較2016年增長0.3個百分點。

下表列示2016年和2017年各項經營費用的金額和他們的變化率：

(除百分比數字外，單位皆為人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日		
	2017年	2016年	變化率
折舊及攤銷	74,951	67,942	10.3%
網絡運營及支撐成本	103,969	94,156	10.4%
銷售、一般及管理費用	58,434	56,426	3.6%
人工成本	56,043	54,504	2.8%
其他經營費用	45,612	52,286	-12.8%
經營費用合計	339,009	325,314	4.2%



管理層討論與分析

財務概覽

折舊及攤銷

2017年，折舊及攤銷為人民幣749.51億元，較2016年增長10.3%，佔經營收入的比重為20.5%。增長主要原因是公司從2017年10月1日起將部份固定資產的會計折舊年限由10年變更為5年，相應增加折舊費用人民幣40.45億元。同時，公司近幾年持續大規模投資建設4G和光寬網絡，新增資產折舊增加大於存量資產折舊的減少。

網絡運營及支撐成本

2017年，網絡運營及支撐成本為人民幣1,039.69億元，較2016年增長10.4%，佔經營收入的比重為28.4%。增長主要原因是為提升網絡能力和質量，鐵塔租賃費用以及修理費有所增加。同時，公司加強成本管控，增幅得到有效控制。

銷售、一般及管理費用

2017年，銷售、一般及管理費用為人民幣584.34億元，較2016年增長3.6%，佔經營收入的比重為16.0%。銷售費用為人民幣503.45億元，較2016年增長5.3%。公司持續優化營銷模式，適度加大渠道費用投入，同時終端補貼成本大幅下降，整體營銷費用使用效率有效提升。其中第三方佣金及服務支出為人民幣362.73億元，較2016年增長17.9%；廣告及宣傳等銷售費用為人民幣140.72億元，較2016年下降17.6%，其中，終端補貼為人民幣47.07億元，較2016年下降49.8%。

人工成本

2017年，人工成本為人民幣560.43億元，較2016年增長2.8%，佔經營收入的比重為15.3%。有關僱員的人數、酬金政策以及培訓計劃的詳情參見截至2017年12月31日止年度報告中環境、社會及管治報告。

其他經營費用

2017年，其他經營費用為人民幣456.12億元，較2016年下降12.8%，佔經營收入的比重為12.4%。移動終端設備銷售支出為人民幣254.88億元，較2016年下降22.5%，主要是隨著移動終端銷售收入下降，支出同比下降。



管理層討論與分析

財務概覽

財務成本淨額

2017年，財務成本淨額為人民幣32.91億元，較2016年增長1.7%。2017年匯兌淨損失為人民幣1.34億元，匯兌損益的變動主要是人民幣對美元匯率變動的影響所致。

盈利水平

所得稅

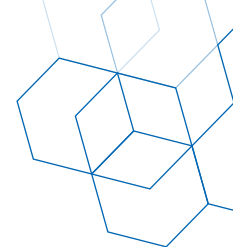
公司的法定所得稅率為25%。2017年，所得稅費用為人民幣61.92億元，實際稅率為24.8%。實際稅率與法定稅率存在差異的主要原因是部份子公司和處於西部地區的部份分公司享受稅收優惠政策，執行的稅率低於法定稅率。

本公司股東應佔利潤

2017年，本公司股東應佔利潤為人民幣186.17億元，較2016年增長3.3%。

會計估計變更

自2016年6月實施轉型升級戰略以來，公司加速構建新一代網絡，對資產的高性能和快速迭代的要求也不斷提高。本年內公司經過評估，認為隨著視頻業務的高清化快速發展，IT技術快速演進和設備更新迭代加快，企業信息系統設備、IPTV設備和CDN設備的預計使用年限發生了變化。為確保固定資產會計折舊年限更加符合資產實際使用情況，本公司決定對上述資產的會計折舊年限由10年變更為5年，以進一步夯實資產質量、提升業務市場競爭力、促進公司的長期持續發展。上述變更自2017年10月1日起開始執行。此等會計估計變更相應增加2017年折舊費用人民幣40.45億元。



資本支出及現金流量

資本支出

2017年，公司繼續加強資本支出管控力度，持續優化投資結構，利用大數據實施精準投資，提升投資效率和效益。2017年資本支出為人民幣887.12億元，較2016年下降8.4%。

下表列示2016年和2017年現金流情況：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日	
	2017年	2016年 (重列)
經營活動產生的現金流量淨額	96,502	101,135
投資活動所用的現金流量淨額	(85,263)	(99,043)
融資活動所用的現金流量淨額	(16,147)	(9,555)
現金及現金等價物淨減少	(4,908)	(7,463)

2017年，經營活動產生的現金淨流入為人民幣965.02億元，淨流入較2016年下降4.6%，下降的主要原因是與經營活動有關的支出有所增長。

2017年，投資活動所用的現金淨流出為人民幣852.63億元，淨流出較2016年下降13.9%，下降的主要原因是資本開支有所減少。

2017年，融資活動所用的現金淨流出為人民幣161.47億元，淨流出較2016年上升

現金流量

2017年，現金及現金等價物淨減少為人民幣49.08億元，2016年的現金及現金等價物淨減少為人民幣74.63億元。

69.0%，上升的主要原因是償還本年到期的收購移動網絡資產的遞延對價金額高於新取得的借款。





管理層討論與分析

財務概覽

營運資金

公司一貫堅持穩健審慎的財務政策和嚴格的資金管理制度。2017年底，營運資金(即總流動資產減總流動負債)為短缺人民幣2,038.58億元，比2016年(短缺)減少短缺人民幣411.41億元，短缺減少主要是償還本年到期的收購移動網絡資產的遞延對價。截至2017年12月31日，未動用信貸額度為人民幣1,547.93億元(2016年：人民幣1,612.29億元)。考慮到經營活動淨現金流入保持穩定以及良好的信貸信用，公司有足夠的營運資金

滿足生產經營需要。2017年底，現金及現金等價物為人民幣194.10億元，其中人民幣現金及現金等價物佔81.6%(2016年：81.8%)。

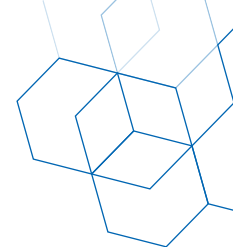
資產負債情況

2017年，公司財務狀況繼續保持穩健。截至2017年底，總資產由2016年底的人民幣6,525.58億元增加至人民幣6,611.94億元，增長1.3%；總債務由2016年底的人民幣1,125.28億元減少至人民幣1,043.77億元。總債務對總資產的比例由2016年底的17.2%下降至15.8%。

債務

於2016年底和2017年底的債務分析如下：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日	
	2017年	2016年
短期貸款	54,558	40,780
一年內到期的長期貸款及應付款	1,146	62,276
長期貸款	48,596	9,370
融資租賃應付款項(含一年內到期的部份)	77	102
總債務	104,377	112,528



管理層討論與分析 財務概覽

2017年底，總債務為人民幣1,043.77億元，較2016年底減少了人民幣81.51億元，主要原因是公司開展資金集約化管理，有效壓降付息債規模。總債務中，人民幣貸款、美元貸款和歐元貸款分別佔99.4%（2016年：99.4%）、0.4%（2016年：0.4%）和0.2%（2016年：0.2%）。債務中固定利率貸款佔99.5%（2016年：44.3%），其餘為浮動利率貸款。

於2017年12月31日，本公司或其附屬公司並無抵押任何資產作債務之抵押品（2016年：無）。

公司大部份業務獲得的收入和支付的費用都以人民幣進行交易，因此公司並無任何外匯波動引致的重大風險。

於中國鐵塔的投資

2017年，公司持有中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」）27.9%的股權，其年內表現請參考本年度經審核的合併財務報表附註9。公司未來可通過中國鐵塔獲得更多的基礎網絡資源；同時作為中國鐵塔股東之一，預計未來可獲益於中國鐵塔利潤和價值的提升。

合約承諾

(人民幣百萬元)	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
	1月1日至		1月1日至		1月1日至		1月1日至		1月1日至	
	2018年	2019年	2019年	2020年	2020年	2021年	2021年	2022年	2022年	其後
	總額	12月31日內	12月31日內	12月31日內	12月31日內	12月31日內	12月31日內	12月31日內	12月31日內	
短期貸款	55,682	55,682	-	-	-	-	-	-	-	-
長期貸款	58,543	2,725	2,716	22,719	1,942	21,951	6,490			
經營性租賃承諾	69,766	20,680	19,563	16,730	6,631	3,376	2,786			
資本承諾	11,246	11,246	-	-	-	-	-			
合約承諾總額	195,237	90,333	22,279	39,449	8,573	25,327	9,276			

附註：短期貸款、長期貸款包括已確認及未確認的應付利息，上述列示金額並未折現。



啟動建設雄安國家骨幹網暨5G創新示範網



管理層與青島政府簽訂戰略合作框架協議